

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 1562/KH-UBND ngày 21/4/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Phát triển thương mại điện tử tỉnh Ninh Thuận năm 2023,

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử năm 2023 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH

Hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; khởi nghiệp kinh doanh từ TMĐT; tham gia/duy trì trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và nước ngoài; ứng dụng, sử dụng hợp đồng điện tử trong giao dịch.

Cung cấp kiến thức pháp luật về thương mại điện tử nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết của cán bộ về TMĐT cho cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.

II. NỘI DUNG

1. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực về thương mại điện tử:

Tham gia 01 khóa đào tạo về thương mại điện tử cho lãnh đạo, công chức, viên chức và 01 hội thảo về phát triển thương mại điện tử do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tổ chức.

- Đối tượng tham dự: Lãnh đạo, công chức, viên chức thuộc cơ quan đơn vị có chức năng.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Kinh phí: 40.000.000 đồng.

- Phân công thực hiện:

+ Phòng Quản lý thương mại chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại đề xuất nhân sự tham gia.

+ Văn phòng sở thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác tài chính và thực hiện thủ tục thanh, quyết toán đảm bảo quy định.

+ Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc phối hợp cử thành viên tham gia các khóa đào tạo, hội thảo để nâng cao năng lực về thương mại điện tử.

2. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử:

a) Duy trì, vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh (sanphamninhtuan.com):

- Duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh: Thuê máy chủ, duy trì hosting tên miền sanphamnhathuan.com: 12.500.000 đồng.

- Vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh: 167.500.000 đồng.

- Phân công thực hiện:

+ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chủ trì, xây dựng kế hoạch vận hành, phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị tư vấn và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử đảm bảo hiệu quả, chế độ tài chính theo quy định.

+ Phòng quản lý thương mại theo dõi, tham mưu triển khai, phối hợp nội dung, nhiệm vụ vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh.

+ Văn phòng sở hướng dẫn thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác tài chính đảm bảo quy định.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

b) Hỗ trợ cơ sở, doanh nghiệp ứng dụng TMĐT tham gia/duy trì trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và nước ngoài để xuất khẩu sang thị trường các nước ký kết các FTA và thị trường Halal (Alibaba, Amazon, Lazada, Tiki, Sendo, Shopee, Voso, Postmart,...).

- Nội dung: Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh được công nhận sản phẩm OCOP và đặc thù của tỉnh, sản phẩm xuất khẩu, tiềm năng xuất khẩu tham gia, gia hạn gian hàng, tham gia các chương trình như: flash sale, tuần hàng, tuần lễ bán hàng, sự kiện bán hàng trên các sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Thời gian: Năm 2023.

- Kinh phí: 230.000.000 đồng (Ngân sách Nhà nước: 140.000.000 đồng và đơn vị thụ hưởng: 90.000.000 đồng).

- Phân công thực hiện:

+ Phòng Quản lý thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan, tham mưu thông báo, **lựa chọn đơn vị cung cấp** và lựa chọn đơn vị thụ hưởng thực hiện hỗ trợ tham gia/duy trì trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và ngoài nước.

+ Văn phòng sở thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác tài chính và thực hiện thủ tục thanh, quyết toán đảm bảo quy định.

+ Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc phối hợp giới thiệu cơ sở, doanh nghiệp để hỗ trợ tham gia/duy trì trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và ngoài nước.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng, sử dụng hợp đồng điện tử trong giao dịch: Thông tin hợp đồng điện tử sau khi được ký bởi các bên sẽ được lưu trên hệ thống của nhà cung cấp giúp tăng niềm tin giữa các bên tham gia hợp đồng và tăng tính minh bạch trong quản lý hợp đồng.

- Thời gian dự kiến: Năm 2023.
- Kinh phí: 234.000.000 đồng (Ngân sách Nhà nước 180.000.000 đồng và đơn vị thụ hưởng 54.000.000 đồng).
- Phân công thực hiện:
 - + Phòng quản lý thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu thông báo và lựa chọn đơn vị thụ hưởng thực hiện ứng dụng, sử dụng hợp đồng điện tử trong giao dịch.
 - + Văn phòng sở thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác tài chính và thực hiện thủ tục thanh, quyết toán đảm bảo quy định.
 - + Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc phối hợp giới thiệu doanh nghiệp để hỗ trợ ứng dụng, sử dụng hợp đồng điện tử trong giao dịch.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí thực hiện: 684.000.000 đồng (Sáu trăm tám mươi bốn triệu đồng chẵn).

- Ngân sách tỉnh: **540.000.000 đồng** (Bằng chữ: Ba trăm sáu mươi triệu đồng chẵn).

- Đơn vị thụ hưởng: **144.000.000 đồng** (Bằng chữ: Một trăm bốn mươi bốn triệu đồng chẵn).

2. Nguồn kinh phí: Kinh phí hoạt động thương mại điện tử đã giao trong dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho các đơn vị thuộc Sở Công Thương tại Quyết định số 158/QĐ-SCT ngày 30/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương; nguồn từ đơn vị thụ hưởng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công nêu tại Mục II của Kế hoạch này, đề nghị các phòng, đơn vị trực thuộc tổ chức triển khai có hiệu quả Kế hoạch. Giao phòng Quản lý Thương mại chủ trì, theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo kết quả cho Lãnh đạo Sở, các cơ quan có liên quan.

Trong quá trình triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch, trường hợp có nội dung, cần sửa đổi, bổ sung, các phòng chuyên môn, đơn vị liên quan kịp thời phản ánh thông tin về phòng Quản lý Thương mại để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo sở xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các phòng CM thuộc sở;
- TT KC&XTTM;
- Lưu: VT, TM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Quốc Sanh